



稻香公佈二零一一年中期業績

* * * * *

**中國業務快速增長及有效的成本控制
帶動營業額及純利增長逾 20%**

業績摘要

截至二零一一年六月三十日止六個月			
	二零一一年	二零一零年	變化 (%)
營業額 (百萬港元)	1,706.9	1,319.9	+22.6%
毛利 (百萬港元)	285.0	214.2	+33.1%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利 (百萬港元)	259.7	215.1	+20.7%
母公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	125.3	104.4	+20.0%
每股基本盈利 (港仙)	12.33	10.27	+20.1%
每股中期股息 (港仙)	6.20	6.20	-

(二零一一年九月一日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公佈其截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績。

集團的總收益增加 22.6%至約 1,706,900,000 港元。收益增加乃由於期內五家新店開業；中國內地經濟蓬勃及消費增加，使中國內地業務大幅增長；以及在香港推出特色推廣活動有利顧客人流保持穩定所致。毛利率錄得穩健增長，由 15.4%升至 16.7%，而未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利則較二零一零年上半年的 215,100,000 港元上升 20.7%至 259,700,000 港元。母公司擁有人應佔溢利為 125,300,000 港元，較去年同期的 104,400,000 港元上升 20.0%。

董事會建議派發截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息每股 6.2 港仙，派息率達 50.3%。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「受通脹及香港最低工資法例規定影響，營商環境變得愈來愈困難，但集團的收益及純利仍錄得逾兩成增長，我們對此感到十分鼓舞。我們適時建立的物流中心再一次獲證明對控制成本非常有效，而於收購禽畜養殖場後，我們得以建立垂直整合食品供應鏈，配備更多工序自動化及重整工序流程，致使集團於回顧期內有效提高營運效率及帶來利潤增長。」

香港業務

集團的香港業務穩步發展，收益增加 12.3%至 1,292,400,000 港元，主要由同店銷售增加 3.8%及擴大本地食肆網絡所致。於回顧期內開設四家新店，令集團於二零一一年六月三十日的食肆數目增至 68 家。

於回顧期內，通脹壓力導致食品成本錄得雙位數字增幅，而最低工資法例實施後亦令人工成本有所上升，集團仍能透過加強工序自動化，以及行之有效的標準化及優化工序，將影響大大減低。計及物業、廠房及設備的折舊因成立大埔的新物流中心而增加 8.6%，母公司擁有人應佔溢利在期內為 84,300,000 港元，去年同期則為 90,300,000 港元。

中國內地業務

中國內地業務增長超卓，收益創新高至 414,500,000 港元，比去年同期飆升 71.9%，主要由於人民日益富裕及食品安全逐漸受重視，帶動對著名及高質素的飲食服務需求上升。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利為 94,300,000 港元，較去年同期的 51,300,000 港元銳升 83.8%。母公司擁有人應佔溢利的增長幅度同時令人鼓舞，上升 191.9%至 41,000,000 港元。溢利得到改善全因收益上升、效益得以提升及增加東莞物流中心的供貨量，而同店銷售則上升 16.7%。

物流中心

東莞物流中心的產量上升，在二零一一年上半年起開始錄得溢利，物流中心每月的產量約 800 噸，於二零一一年底產量將達每月 1,000 噸。而大埔物流中心自二零一一年一月投入營運，旋即與東莞物流中心產生協同效益，平均產量約為每月 900 噸，管理層預期二零一一年底其目標產量將提升至每月 1,000 噸。

周邊業務

收益顯注增加 147.9%，航空膳食、包裝食品及冰鮮食品繼續為集團帶來穩定收益，由約 35,900,000 港元躍升至約 48,800,000 港元。此外，禽畜養殖場成為集團的新收入來源，在回顧期內錄得營業額約為 40,200,000 港元。

展望

通脹引起全球關注，有可能影響所有行業；然而，正如渡過二零零三年沙士及二零零八年金融風暴的成功往績，集團相信若管理得宜，也能找到嶄新商機。面對上述逆景，集團仍能憑藉其成本控制措施，包括大批量購買食材，提高物流中心使用率和進行直接源頭採購，

稻香的食肆網絡得以較平常快速的步伐擴展。身為中式飲食集團之領導品牌，稻香管理層於應對不明朗的市場環境擁有豐富經驗，集團並有信心將於未來發展得更強大。

除控制成本外，集團將更重視中國內地市場的發展。目前，集團計劃於下半年開設二家新店，令中國內地的店舖總數在二零一一年底增至 17 家。另外四家已落實新店分別選址廣東省主要城市，以及廣西省南寧市，管理層目標於二零一二年底把國內分店總數增至 25 家，持續專注加強在華南地區的業務覆蓋面。

香港業務方面，集團將進行適度擴充，計劃於下半年開設三家新店。至於新銷售渠道包括售賣包裝食品的「外賣檔」於過去深受消費者歡迎，因此集團將推出更多新產品，同時亦會引入全新包裝設計。

東莞及大埔物流中心將透過提升效率繼續為集團節省成本，而大埔物流中心第二期將於二零一二年初落成，屆時將擴大集團節慶食品和包裝食品的產能，尤其是稻香自家品牌月餅。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「憑藉優越根基及高度重視食品安全之商譽，管理層將建基於過往二十年的成功經驗，發展香港及中國內地的業務。在我們慶祝二十週年誌慶的同時，管理層將繼續致力打穩基礎，讓稻香於未來數十年仍繼續得享穩健的增長。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 14 個品牌共 84 家中式食肆網絡，遍佈香港及華南地區，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎及迎囍皇宮。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 電話: (852) 2864 4892

何倩詩 電話: (852) 2114 4903

李良儀 電話: (852) 2864 4852

傳真: (852) 2527 1196

電郵: ming.chan@sprg.com.hk

電郵: cissy.ho@sprg.com.hk

電郵: sujida.lee@sprg.com.hk